



CURRICULUM VITAE

Personalia

- Naam Van Londen
- Roepnaam Dorien
- Geboortedatum 18 juni 1966, Arnhem
- Nationaliteit Nederlandse
- Burgerlijke staat Samenwonend, twee kinderen (geboren in 1999 en 2002)
- Contactgegevens Noordereinde 293
1243 JX 's-Graveland
06 21 82 40 00
dorienvanlonden@gmail.com

Persoonlijk profiel

Ervaren leidinggevende tot 20 fte. Schakelt snel en strategisch, bij voorkeur op snijvlak cultuur en ondernemen, creativiteit en commercie. Kan gericht ervaring en netwerk inzetten ten behoeve van optimaliseren plannen en resultaten. Verkeert als teamspeler en verbinder graag met verschillende mensen en erkent de waarde van doeltreffend lobbyen. Neemt in groepen een actieve, adviserende en waar nodig ook leidende positie in. Is creatief, brengt goede ideeën met betrokkenheid aan de man. Spreekt graag en vaak in het openbaar, met name tijdens zelf geproduceerde evenementen. Brengt haar ervaring als zelfstandig ondernemer mee in organisaties. Werkt met een koel hoofd (oog voor resultaat) en een warm hart (oog voor de mens).

Opleiding

- VWO, Werkplaats Kindergemeenschap Bilthoven
- Propedeuse Muziekwetenschap, Rijksuniversiteit Utrecht
- Doctoraal Culturele Studies, Universiteit van Amsterdam
- Internationaal Management Program, Universal

Werkervaring

- *januari 2021 tot heden*
 - Eenmanszaak *Van Londen Advies & Management (VLAM)*, gericht op advies en management in de culturele sector en uitgeefwereld.
 - Zakelijk Directeur Oranjewoud Festival en filmrechtenvertegenwoordiging via *Van Londen & Ko*, met als opdrachtgevers o.a. Uitgeverij Prometheus, Unieboek Spectrum, Meulenhoff | Boekerij, VBK Uitgevers en diverse auteurs.
- *januari 2013 tot januari 2021*

Directeur *Shared Stories*, managementbureau opgericht in opdracht van Veen, Bosch & Keuning Uitgevers. Taken bureau: organiseren van evenementen en professionaliseren van de verkoop van vertaal-, theater- en filmrechten van auteurs voor o.a. Ambo|Anthos, Atlas Contact, De Fontein en Luitingh Sijthoff. Concepten voor en producties van als *Het Geschiedenis Festival*, *Van Boek naar Doek*, de *Pitstopsessies*, Van Dale 150 jaar vielen onder de verantwoordelijkheden. Verantwoordelijk voor omzet van 2 miljoen euro. Grootste succes was de verkoop van de rechten van *Het diner* van Herman Koch.

- *april 2011 tot januari 2013*
Dienstverband als Manager Communicatie & Producties, Klassiek & Hedendaags bij Muziek Centrum Nederland, Amsterdam. Als lid van het managementteam operationeel medeverantwoordelijk voor de opheffing van dit sectorinstituut. Daarnaast verantwoordelijk voor grote projecten zoals de *Dag van de Klassieke Muziek* (met Leo Dijsselbloem), de *Dutch Classical Music meeting* (met Michael Nieuwenhuizen) en De *VPRO Boy Edgar Prijs*.
- *september 2001 tot april 2011*
Oprichting *Conducting Companies*, advies en managementbureau gericht op de culturele sector. In de bijlage de belangrijkste opdrachten tijdens dit zelfstandig ondernemerschap.
- *december 1994 tot augustus 2000*
PolyGram/Universal Music BV
- *januari 2000 tot augustus 2000*
Director Business Development Universal Music BV, Hilversum
- *februari 1997 tot december 2000*
General Manager PolyGram Classics & Jazz en lid MT van Universal Nederland, Hilversum. Verantwoordelijk voor omzet van 22 miljoen gulden, budgettering, rapportages, marketing-afdeling t.a.v cd-verkoop labels Deutsche Grammophon, Philips Classics, Decca en Verve.
- *november 1995 tot februari 1997*
Product Manager Philips Classics, Hilversum. Verantwoordelijk voor o.a. de uitgaven van Valery Gergiev, Reinbert de Leeuw (moderne componisten-serie) maar ook Wibi Soerjadi (*Touch of Romance*) oftewel, een breed repertoire.
- *december 1994 tot november 1995*
Press & Artist Relations Manager PolyGram Classic & Jazz, Hilversum: verantwoordelijk voor het opzetten en uitvoeren van het PR- en communicatiebeleid van de cd-labels Deutsche Grammophon, Philips Classics, Decca en het jazz-label Verve. Gewerkt voor en met (inter)nationale topmusici.
- *mei 1993 tot november 1994*
Chef-redacteur afdeling marketing Muziekcentrum Vredenburg, Utrecht

Bestuursfuncties

- 2014 – heden Voorzitter bestuur Stichting De Klein Zaal om de hoek
- 2008 – heden Lid Raad van Toezicht Zaantheater
- 2007 – 2008 Bestuurslid Vesting Festival Naarden
- 2004 – 2013 Lid Raad van Toezicht Nederlands Kamerkoor
- 2010 – 2012 Bestuurslid Akoesticum
- 2003 – 2009 Bestuursvoorzitter Stichting Jazz in Motion
- 2004 – 2006 Bestuurslid Nederlands Korenfestival
- 1999 – 2004 Curatoriumlid Muziekcentrum van de Omroep (MCO) te Hilversum

Overige activiteiten

Sport (roeien, pilates), wandelen met de twee honden, bioscoop- theater- en concertbezoek, lezen

CV BIJLAGE

Belangrijkste opdrachten van Conducting Companies (van 2001 tot april 2011)

Metropole Orkest

- Strategisch advies (opdracht vanuit MCO: haalbaarheidsonderzoek functioneren Metropole Orkest met 40 to 50% minder subsidie)
- Projectleiding, productie en PR voor de International Arrangers en Conductors Workshop (jaren 1997 tot april 2011)
- Projectleiding organisatie 60-jarig bestaan, inclusief productie live-TV registratie concert Carré (looptijd 1 jaar)

NPM Capital

- Onderzoek en aanbevelingen rondom investeringsvraagstuk t.a.v. een orkest

Boston Consulting Group

- Productieleiding relatie-evenement Conducting Companies m.m.v. Jaap van Zweden en Gerlach Cerfontaine

The Music Paradigm

- Promotiemanagement van The Music Paradigm (voor zowel het boek als het bedrijfsevenement, looptijd 2 jaar) als ook het positioneren van Roger Nierenberg (founder van The Music Paradigm) als dirigent op de Europese markt

Kunstfactor (voorheen Unisono)

- Strategisch advies & positionering, en coaching marketingafdeling

Stichting Retailentertainment Promotie (STEP)

- Projectleiding, productie en PR voor De Klassieke Muziekdag 2010

Hermans Group

- Projectmanagement boek- en cd-uitgaven (2 jaar). Auteurs o.m. Ayaan Hirsi Ali en Annie de Reuver. Artiest o.m. gitariste Edith Leerkes

Publicatie artikel Cultural Governance

- Onderzoek en artikel n.a.v. de presentatie van de Code Cultural Governance

Xsaga

- Programmering (klassiek) van 25-jarig jubileum op de Dam (Amsterdam) van Koningin Beatrix

Bureau Promotie Podiumkunsten

- Concept & projectleiding *De Klassieke Muziekweek, liever live* (1 jaar)
-